



grafisch lyceum UTRECHT

media, vormgeving en communicatie

Resultaten BPV-enquête Praktijkopleiders BOL

2014 - 2015

Bureau BedrijfsContacten

Grafisch Lyceum Utrecht

Februari 2016 / Vastgesteld door CvB 5 april 2016



Inhoudsopgave

Inleiding

Het Onderzoek

Uitvoering van het onderzoek 3

Opzet van de Rapportage

Analyse Algemeen

De respons 4

Vergelijking met de respons van 2011/2012 4

Analyse GLU-breed

Informatie, bereikbaarheid, de eigen rol en kwaliteit 5

Begeleiding vanuit School, algemeen 6

Begrippenlijst

Bijlagen: Grafische weergave van de resultaten i – iX

Bijlage: Een enquêteformulier



Inleiding

Het College van Bestuur van het Grafisch Lyceum Utrecht heeft in het kalenderjaar 2015 bepaald dat er wederom een onderzoek uitgevoerd wordt over de tevredenheid van de praktijkleiders van de stagebedrijven over de processen rondom onze stages.

In dit rapport vindt u de resultaten van dit tevredenheidsonderzoek. Het onderzoek wordt in principe om de 2 tot 3 jaar herhaald om de knelpunten op te kunnen sporen, informatie te verzamelen over tevredenheid van praktijkleiders over de BPV en te zien of er verbetering is waar te nemen na het laatste onderzoek.

De rapportage geeft de ervaringen weer van praktijkleiders over het schooljaar 2014/2015. We verwachten dat dit rapport een goed beeld geeft van wat er bij de praktijkleiders leeft en een bijdrage zal leveren aan het verbeteren van de knelpunten in de Beroepspraktijkvorming.

In deze rapportage wordt een vergelijking gemaakt met het voorlaatste onderzoek uit het schooljaar 2011/2012.



Het Onderzoek

Uitvoering van het onderzoek

In de periode van juni t/m november 2015 zijn 658 BOL leerbedrijven benaderd de vragenlijst in te vullen. Deze bedrijven zijn door Bureau BedrijfsContacten geselecteerd op twee categorieën, n.l.: degene die op dat moment een stagiair in huis hebben en degene die op dat moment geen stagiair hadden maar wel in het schooljaar 2014/2015.

Van deze bedrijven hebben exact 200 praktijkopleiders de vragenlijst ingevuld en per post teruggestuurd. De vragenlijst bestaat uit zeventien vragen onderverdeeld in vijf thema's. De vragenlijst gaf de mogelijkheid toelichting te geven bij antwoorden en de mogelijkheid om onderwerpen aan te snijden die niet in de vragenlijst voorkwamen.

In de vragenlijst werden vragen gesteld over:

- de verstrekking van informatie vanuit Bureau BedrijfsContacten (BBC) en de telefonische bereikbaarheid van het BBC.
- de tevredenheid over de eigen rol van de praktijkopleider bij het begeleiden en beoordelen van de stagiair(e).
- de voorbereiding, kennis en vaardigheden van de student.
- de (onderwijs)inhoudelijke begeleiding vanuit school.
- algemene zaken zoals de tijdsduur van de stage en de feedback vanuit de onderwijsinstelling.

Vergelijking met het onderzoek van 2011/2012

Voor een goede vergelijking hebben we voor het onderzoek van 2014/2015 exact dezelfde vragenlijst gebruikt als in het vorige onderzoek. In 2011/2012 zijn 517 praktijkopleiders benaderd voor dit onderzoek. Hiervan zijn toen 162 ingevulde vragenlijsten geretourneerd. We kunnen in ieder geval als geheel de conclusie trekken dat we ruim voldoende representatief materiaal in handen hebben waarmee we de tevredenheid kunnen meten van de stagebedrijven.

Opzet van de Rapportage

In deze rapportage wordt een analyse weergegeven van de antwoorden die praktijkopleiders hebben gegeven op de verschillende vragen.

In welke mate is men tevreden over de verschillende onderwerpen. In de rapportage zijn als toelichting een aantal opmerkingen geciteerd van de praktijkopleiders. De analyse wordt eerst op het niveau van het GLU als geheel zodat een algemeen beeld ontstaat. Vervolgens wordt per opleiding gekeken naar de positief, maar vooral ook negatief beoordeelde onderdelen.

In de bijlagen worden ter ondersteuning van de analyse de resultaten per vraag weergegeven en afgezet tegen het onderzoek van 2011/2012.

Met de keuzemogelijkheid om 'overslaan' in te vullen heeft men een mogelijkheid om een vraag niet te beantwoorden. Het is denkbaar dat men geen ervaring heeft met de inhoud van de gestelde vraag. Een voorbeeld hiervan is de telefonische bereikbaarheid van het BBC. We hebben de keuze gemaakt om deze gegevens niet mee te laten tellen in de berekeningen.

Een vraag die veel wordt overgeslagen kan een vertekend beeld geven over de tevredenheid als die vergelijken wordt met een vraag die nooit is overgeslagen. In het geval dat het aannemelijk is dat de praktijkopleiders *wel* ervaring hebben met het in de vraag gestelde onderwerp kan het feit dat de vraag desalniettemin vaak wordt overgeslagen een indicatie zijn van het ontbreken van een verwachtingspatroon.



Analyse Algemeen

De respons

De gemiddelde respons over de jaargang 2014/2015 bedraagt 31% en is hiermee in procenten exact gelijk aan het onderzoek in 2011/2012.

Er zijn wel grote verschillen tussen de diverse opleidingen. Uitschieters zijn Game Artist en Gamedeveloper, waar slechts zes enquêtes ingevuld retour kwamen (13%), en Grafische Vormgeving met een respons van 40%. Traditiegetrouw levert het onderzoek onder de praktijkopleiders van Grafische Vormgeving de hoogste respons op.

De enquêtes zijn over het algemeen compleet ingevuld en over het geheel kan er gesproken worden van een uitstekende respons. Tevens is geregeld gebruik gemaakt van de mogelijkheid om in het opmerkingenveld additionele commentaren op te nemen. Deze commentaren zijn onderling niet vergelijkbaar maar zijn van wezenlijk belang omdat juist hier waardevolle opmerkingen naar voren komen. Om die reden zijn de meest voorkomende opmerkingen als kwalitatieve aanvulling opgenomen in deze rapportage. Ze zijn te lezen bij de grafische weergave in de bijlagen.

Vergelijking met de respons van 2011/2012

In 2014/2015 waren er geen studenten voor Printmedia. Deze opleiding is daarom niet opgenomen in dit onderzoek.

Vanwege de geringe respons van Mediadeveloper is deze opleiding gecombineerd met Interactieve Vormgeving. De beide opleidingen vallen onder de verantwoording van hetzelfde onderwijsteam en de terugkomdagen zijn gecombineerd. Studenten van beide opleidingen lopen vaak stage bij dezelfde bedrijven. Om dezelfde reden zijn de resultaten voor Game Artist en Gamedeveloper ook samengevoegd.

In vergelijking met 2011/2012 is de respons van Animatie- en Audiovisuele Vormgeving en Interactieve Vormgeving aanmerkelijk toegenomen. In het algemeen blijkt wel dat des te meer een beroepenveld digitaliseert, de respons op een papieren enquête afneemt. Dit komt in de beide onderzoek jaren duidelijk naar voren.

Opleiding	Niveau	2014/2015			2011/2012		
		Uitgezet	Ingevuld	Respons %	Uitgezet	Ingevuld	Respons %
Printmedia	2	0	0	0%	30	3	10%
Allround DTP + Medewerker DTP	2 + 3	122	25	21%	77	18	23%
Grafische Vormgeving (GV)	4	275	109	40%	232	97	42%
Animatie en Audiovisueel (AAV)	4	58	20	34%	55	15	27%
Interactieve Vormgeving + MD	4	74	18	24%	37	3	8%
Mediamanagement + Marketing	4	84	22	26%	66	16	24%
Mediadeveloper (MD)	4	21	"3"	nvt	18	3	17%
Game Artist + -developer	4	45	6	13%	32	7	22%
Totaal / gemiddelde		658	200	31%	517	162	31%



Analyse GLU-breed

Door de 18 vragen uit de enquête te analyseren in zes categorieën (De procedure plus de vijf hoofdcategorieën) kan snel een beeld geschetst worden van de algemene tevredenheid onder praktijkopleiders. Een mogelijk bijkomend voordeel hiervan is dat bij opleidingen waarvoor zeer weinig enquêtes beschikbaar zijn het categoriseren zorgt voor een meer gebalanceerd beeld. Daar waar grote verschillen worden waargenomen in de individuele vragen *binnen een categorie* zal dieper worden ingegaan op de desbetreffende vragen.

A. Voorkeur voor procedure vinden van een passend stagebedrijf

Ten opzichte van de enquête 2011/2012 hebben praktijkopleiders een opvallend sterkere voorkeur voor de procedure van het vinden van een geschikte stageplaats. 86% vindt dat de school hierin een rol moet spelen. Maar 5% geeft er de voorkeur aan dat een leerling zelf een geschikte stageplaats vindt. 9% heeft geen uitgesproken voorkeur.

Aanbevelingen

Blijven werken aan een goede balans vinden tussen de belangen van de student en die van het stagebedrijf. Enkele praktijkopleiders geven aan dat ze graag meerdere studenten op sollicitatie zouden willen hebben.

1. Informatie en bereikbaarheid (twee vragen)

Bij elkaar opgeteld geeft 91.2% aan tevreden of zeer tevreden te zijn over de (vooraf) ontvangen informatie over de stage, dit is iets minder dan in de voorgaande enquête.

Voor wat betreft de bereikbaarheid van het Bureau BedrijfsContacten geldt dat relatief veel respondenten (35%) de vraag hebben overgeslagen. Vermoedelijk heeft deze groep nooit geprobeerd contact op te nemen. Het overgrote deel van de praktijkopleiders die wel een mening geven zijn tevreden of zeer tevreden over de bereikbaarheid.

Aanbevelingen

De gegeven informatie wordt over het algemeen als afdoende gezien. Een enkeling geeft aan dat er op internet weinig te vinden is over stage en meer gerichte informatie voor bedrijven. Dit zal voor het begin van de volgende stageperiode worden opgelost.

2. Rol van praktijkopleider (vier vragen)

De praktijkopleiders zijn positief over hun rol bij de begeleiding; 99% zegt tevreden of zeer tevreden te zijn. Dit zeer hoge percentage wordt ook weerspiegeld in de vier afzonderlijke vragen. De enige uitzondering hierbij betreft de rol die ze spelen bij de verbetering van de kwaliteit van de stage. 13% heeft deze vraag overgeslagen, ongeveer 8% is ontevreden of zeer ontevreden. Deze resultaten zijn beter dan die uit de enquête over 2011/2012.

Aanbevelingen

Intensievere samenwerking tussen de stagebegeleider van de school en de praktijkopleider in die gevallen waar de stage moeizaam verloopt. Een aantal praktijkopleiders geeft aan dat het niveau van MBO-stagiaires zeer wisselend is en dat er te weinig middelen zijn om hier invloed op uit te oefenen, zowel vooraf als tijdens de stage.

3. Kwaliteit (drie vragen)

De tevredenheid over de voorbereiding van de studenten is licht gestegen. In totaal 76.1% geeft aan tevreden of zeer tevreden te zijn. In 2011/2012 was dit nog 74.7%. Daarentegen is de tevredenheid over de kennis en vaardigheden van de student ten opzichte van 2011/2012 licht gedaald. In totaal 71.9% geeft aan tevreden of zeer tevreden te zijn. In het vorige onderzoek was dit 75.2%. Daarmee is de stijgende lijn vanaf 2009/2010 tot stilstand gekomen.



De drie vragen over de kwaliteit vertonen een vergelijkbare trend. De kwaliteit, kennis en vaardigheden van de student zijn een veelbesproken onderwerp in het opmerkingenveld.

Naast veel lofuitingen over zeer toegewijde en bekwame studenten wordt soms geklaagd over het gebrek aan algemene sociale vaardigheden, basale en praktische vakkennis. Ten opzichte van 2011/2012 plaatsen de praktijkopleiders wat meer opmerkingen over het wisselende niveau en dat er steeds meer studenten zijn met een bepaalde beperking. Daar waar men de ervaring heeft wordt een vergelijkbaar onderscheid ook gemaakt tussen de stagiairs van andere MBO-scholen.

Aanbevelingen

Door een nog betere matching kan worden gezorgd dat stagiaires beter passen in het verwachtingspatroon van het stagebedrijf. Een groter aanbod van studenten en krapte op de stagemarkt kan een betere matching dan wel weer tegenwerken. Bureau Bedrijfscontacten draagt zorg voor het relatiebestand, vergaart en registreert relevante informatie over de stagebedrijven en bouwt dit verder uit. Deze informatie ondersteunt het matchproces.

De overstap maken van een schoolomgeving naar een commerciële werkomgeving blijkt niet altijd gemakkelijk te zijn. Soms speelt de (jongere) leeftijd een rol. Een betere voorbereiding van studenten op de verwachtingen van stagebedrijven kan dit verbeteren. Een portfolio wat meer van de vaardigheden van een student laat zien dan alleen de schoolopdrachten verbetert al veel. Bij een aantal onderwijsteams is dit proces al ingezet.

4. Begeleiding vanuit School (vier vragen)

De begeleiding vanuit school wordt als zeer goed ervaren. Over de frequentie van de bezoeken, de gang van zaken tijdens de bezoeken en de deskundigheid van de stagebegeleiders is 92.1% tevreden tot zeer tevreden.

Diverse praktijkopleiders geven aan dat ze de begeleiding vanuit het Grafisch Lyceum Utrecht, in vergelijking met andere MBO-scholen, als zeer serieus en gedegen ervaren.

Aanbevelingen

Een verdere verhoging van de tevredenheid over de begeleiding is mogelijk als praktijkopleiders meer ondersteund worden in de begeleiding van onze stagiairs. Dit speelt met name bij de studenten met een bepaalde beperking. Een communicatietraining voor de stagebegeleiders is gepland met een leidraad waarmee hulpvragen van de praktijkopleiders beter beantwoord kunnen worden.

5. Algemeen (vier vragen)

De vragen in deze categorie over wat er gedaan wordt met het commentaar m.b.t. de stage is door een groot percentage van de respondenten overgeslagen. Aangegeven wordt dat men geen ervaring heeft met de inhoud van deze vragen. Slechts een enkeling geeft aan ontevreden te zijn. Over de duur van de stage heerst grote tevredenheid, bijna 96% is tevreden of zeer tevreden over de lengte van de stage. Een aantal praktijkopleiders die ontevreden zijn geven als reden aan dat ze het vervelend vinden om iedere keer na vijf maanden weer afscheid te moeten nemen van een stagiair.

Aanbevelingen

De betrokkenheid van praktijkopleiders bij de kwaliteitsverbetering kan worden bevorderd door duidelijker te communiceren over wat er gedaan kan worden met het commentaar m.b.t. de stage en de resultaten hiervan met hen te delen.

De stagebegeleider is als 'accountmanager' de eerste lijn met de praktijkopleider en kan zorgdragen voor feedback op de opmerkingen.



Begrippenlijst

Beroepspraktijkvorming

Onderwijs dat plaatsvindt in de praktijk van het beroep, dus in een bedrijf of een organisatie, op grond van een praktijkovereenkomst.

BBC

Afkorting van Bureau BedrijfsContacten van het GLU.

BBL

BeroepsBegeleidende Leerweg

BOL

BeroepsOpleidende Leerweg

Opleiding

Het geheel aan opleidingsactiviteiten, die bij succesvolle afronding een diploma opleveren. Vaak wordt ook de organisatorische eenheid (team) bedoeld, die deze activiteiten organiseert en uitvoert.

Praktijkopleider

Een medewerker van het stagebiedende bedrijf of organisatie, die tijdens de stageperiode de student begeleidt.

Praktijkovereenkomst

De overeenkomst die tussen het Grafisch Lyceum Utrecht, de student en de praktijk biedende organisatie wordt gesloten voor de realisering van de beroepspraktijkvorming, waarin wederzijds de rechten en verplicht zijn vastgelegd, zoals bedoeld in artikel 7.2.9 van de WEB.

Onderwijsinstelling

Het Grafisch Lyceum Utrecht.

Stagebegeleider

Een medewerker van de onderwijsinstelling, die tijdens de stageperiode de student begeleidt.

Student

Deelnemer/deelneemster, zoals bedoeld in artikel 8.1.1 van de Wet Educatie en Beroepsonderwijs (WEB).

WEB

Wet Educatie en Beroepsonderwijs (WEB), Stb. 501, 31 oktober 1995.