

# CREATIVE MEDIA DESIGN

2024  
-  
2025

STUDIEGIDS

 **GRAFISCH  
LYCEUM  
UTRECHT**

# INHOUDSOPGAVE

DE OPLEIDING	3
ONDERWIJS	5
UITLIJNING	6
BINDEND STUDIEADVIES (BSA)	7
DIPLOMABESLUIT	11
NEDERLANDS	12
ENGELS	12
REKENEN	13

LOOPBAAN	13
BURGERSCHAP	13
BEROEPSPRAKTIJKVORMING	14
KEUZEDELEN	14
VAKKENNIS EN VAARDIGHEDEN	15
AFSTUDEREN	16
ADMINISTRATIEVE KENMERKEN	17

## Opleidingsgegevens

**Startjaar van de opleiding:**

2024-2025

**Nominale studieduur:**

vier studie jaren (mogelijk om opleiding versneld te doen)

**Thuisbasis opleiding:**

Vondellaan 178, Utrecht

**Cohort van inschrijving:**

2024-2025

**Gepland diplomajaar:**

2027-2028

**Crebonummer****van de opleiding:**

25633

**Mbo-niveau:**

niveau 4

**Soort opleiding:**

basisberoepsopleiding

**Leerweg:**

beroepsopleidende leerweg

**Publicatiedatum examenplan:**

01-08-2024

**vervaldatum examenplan:**

31-07-2030

# DE OPLEIDING

Deze studiegids is de beschrijving van de opleiding en het examen.

De afspraken en regels over examens vind je terug in het examenreglement.

De rechten en plichten vind je terug in het studentenstatuut.

Ben jij een echte creatieveling en lijkt het je leuk om te werken aan reclamecampagnes die verschillende soorten media-uitingen combineren? Ben je op zoek naar een brede opleiding waarin je nog mag onderzoeken waar jouw creatieve kracht echt ligt? Dan is deze niveau 4 mbo-opleiding echt iets voor jou.

## Leerjaar 1

In het eerste jaar ga je je breed oriënteren, je mag experimenteren en je gaat ontdekken wat bij je past. De nadruk ligt op 'experimenteren, durven, doen'. Je krijgt allerlei verschillende workshops waarin je kennis gaat maken met de verschillende vormgeefprincipes zoals compositie, vorm, stijl, typografie en beeld. Natuurlijk ga je ook aan de slag met beeld-, teken- en opmaaksoftware. Alles wat je leert pas je toe in de co-creaties; hierin werk je samen met medestudenten aan een (klant of maatschappelijk) vraagstuk.

In het tweede half jaar ga je je gericht oriënteren op de verschillende profielen binnen Mediavormgeven: Art & Design, Brand Design, Content Design en Digital Design. Ook volg je een keuzedeel, een module waarbinnen je je kan verbreden of verdiepen als mediavormgever. In dit keuzedeel ontmoet je ook studenten van andere klassen en/of studierichtingen.

Elke vijfde week heb je een ontwikkelweek; een week waarin je geen regulieren lessen hebt maar waarin je stil staat bij je ontwikkeling, je blik (samen) terug en vooruit. Dit is ook een week waarin je erop uit kunt gaan (excursie) of gaat luisteren naar inspirerende gastsprekers.

## Leerjaar 2

In het tweede leerjaar heb je gekozen in welk profiel je je verder wilt verdiepen; Art & Design, Brand Design, Content Design of Digital Design. Daarnaast blijf je je brede skills als mediavormgever ontwikkelen.

Samen met medestudenten werk je in een multidisciplinair team aan een co-creatie. Een co-creatie kan bijvoorbeeld een klantvraag of een maatschappelijk vraagstuk zijn. In deze co-creaties leer je verhalen vertellen met beeld en tekst. Je gaat bijvoorbeeld aan de slag met toffe (reclame) campagnes voor verschillende media- en kanalen zowel online als offline.

Je leert vormgeving door een breed scala aan functionele en grafische ontwerpen te maken, denk aan logo's, huisstijlen, brochures, storyboard, website, promofilm, animatie, interactief magazine, presentaties en apps.

In dit leerjaar volg je ook weer een keuzedeel waarbinnen jij je verder kan verdiepen als mediavormgever. Gedurende de gehele opleiding bouw je aan je eigen profiel (portfolio) en kan je ervoor kiezen om een meer generalistisch profiel te ontwikkelen of een meer specialistisch profiel.

Laat jij zien dat je de opleiding in een kortere tijd zou kunnen afronden? In leerjaar 2 en in leerjaar 3 heb je de mogelijkheid om te gaan versnellen. Je kunt een half jaar of een jaar versnellen in totaal.

## Leerjaar 3

In leerjaar 3 ga je aan de slag in Het Bureau. Binnen Het Bureau werk je voor echte klanten en krijg je een kijkje in de wereld van het ondernemen. In Het Bureau bereid je je ook voor op een stage in het werkveld. Waar wil je stagelopen? Wat past bij je? Wat wil je nog verder ontwikkelen?

## Leerjaar 4

In leerjaar 4 ga je aan de slag in de echte praktijk. Bijvoorbeeld bij een ontwerp- of multimediabureau of een webbureau.

Na je stage ga je afstuderen met het portfolio waarin jij met jouw werk laat zien wie jij als mediavormgever bent en wat je kan. Hierin toon je je skills als mediavormgever.

Na de opleiding kun je aan de slag in het werkveld, doorstromen naar het HBO of je eigen bedrijfje beginnen!

# ONDERWIJS

Een standaard opleidingsjaar begint administratief op 1 augustus en eindigt op 31 juli van het daaropvolgend jaar en omvat 40 lesweken van telkens 40 klokuren per week (= 1.600 klokuren per opleidingsjaar). Afhankelijk van de landelijke vakantiespreiding kan een opleidingsjaar meer of minder lesweken hebben.

Voor elk opleidingsjaar wordt vastgelegd hoeveel begeleide onderwijsuren worden geprogrammeerd voor de lessen, hoeveel voor de beroepspraktijkvorming en hoeveel voor andere onderwijszaken voor dat opleidingsjaar.

## 4-jarige variant

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	880	-	880
Opleidingsjaar 2	880	-	880
Opleidingsjaar 3	800	-	800
Opleidingsjaar 4	40	1.400	1.400
<i>Totaal</i>	<i>2.600</i>	<i>1.400</i>	<i>4.000</i>

## 3,5-jarige variant

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	880	-	880
Opleidingsjaar 2	880	-	865
Opleidingsjaar 3	400	700	1.100
Opleidingsjaar 4	40	600	640
<i>Totaal</i>	<i>2.200</i>	<i>1.300</i>	<i>3.500</i>

## 3-jarige variant

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	880	-	880
Opleidingsjaar 2	880	-	880
Opleidingsjaar 3	180	1.100	1.280
<i>Totaal</i>	<i>3.040</i>	<i>1.100</i>	<i>3.040</i>

In hele klokuren.

# UITLIJNING

Het curriculum wordt opgesteld voor de duur van de gehele opleiding. Om de inhoud actueel te houden, kan het curriculum gedurende de opleiding worden aangepast.

De Onderwijs en Examenregeling Cohort 2024-2025 (OER) is te vinden op de internetsite van het Grafisch Lyceum Utrecht.

Toelichting op de keuzedelen is te vinden op de internetsite van het Grafisch Lyceum Utrecht. Een schooljaar is verdeeld in 4 periodes van 9 of 10 onderwijsweken.

## Legenda

- Nederlands, Rekenen en Engels
- LB (Loopbaan en Burgerschap)
- Beroeps specifieke vakken
- Overig (Proeve van bekwaamheid / Introductie / Excursies e.d.)
- Keuzedeel keuze uit meerdere keuzedelen
- Keuzedeel voor alle studenten van de opleiding of, indien 'Corridor' vermeld, keuze uit een breed palet keuzedelen
- BPV (beroepspraktijkvorming = stage)

(xx) Het getal tussen haakjes achter een vak geeft een indicatie van de omvang van het vak in halve uren in de betreffende periode. Voorbeeld: (16) betekent 8 klokuren les. Het werkelijk aantal klokuren zal altijd lager zijn door incidentele lesuitval door feestdagen en studiedagen

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
<b>Jaar 1</b>	Nederlands (21)	Nederlands (24)	Nederlands (24)	Nederlands (24)
	Rekenen (21)	Rekenen (24)	Rekenen (24)	Rekenen (24)
	Engels (14)	Engels (16)	Engels (16)	Engels (16)
	Co-creatie (182)	Co-creatie (208)	Co-creatie (80)	Co-creatie (176)
	Workshop (112)	Workshop (128)	Profiel mod (32)	Profiel mod (32)
	Ontwikkelw (48)	Ontwikkelw (48)	Profiel mod (32)	Profiel mod (32)
	Ontwikkelw (48)	Ontwikkelw (48)	Profiel mod (32)	Profiel mod (32)
	Introductie (24)		Profiel mod (32)	Profiel mod (32)
		Ontwikkelw (32)	Generieke m (3)	
		Ontwikkelw (32)	Ontwikkelw (48)	
		Corridor D (160)	Ontwikkelw (24)	
<b>Jaar 2</b>	Nederlands (21)	Nederlands (24)	Nederlands (24)	Nederlands (24)
	Rekenen (21)	Rekenen (24)	Rekenen (24)	Rekenen (24)
	Co-creatie (133)	Co-creatie (152)	Co-creatie (152)	Co-creatie (96)
	Profielmodules	Generieke m (6)	Generieke m (6)	Profielmodules
	Generieke m (5)	Profielmodules	Profielmodules	Burgerschap (24)
	Burgerschap (21)	Burgerschap (24)	Burgerschap (24)	Ontwikkelw (32)
	Ontwikkelw (96)	Ontwikkelw (96)	Ontwikkelw (96)	Ontwikkelw (24)
	Introductie (24)			Keuzedeel V (16)
<b>Jaar 3</b>	Nederlands (14)	Nederlands (16)	Het Bureau (240)	Het Bureau (240)
	Co-creatie (84)	Co-creatie (160)	Generieke m (3)	Generieke m (3)
	Profielmodules	Profielmodules	Profielmodules	Profielmodules
	Ontwikkelw (48)	Generieke m (4)	Ontwikkelw (40)	Ontwikkelw (40)
	Keuzedeel V (14)	Ontwikkelw (80)		
<b>Jaar 4</b>	BPV (3000)			Afstuderen (80)

# BINDEND STUDIEADVIES (BSA)

Vanaf de start van de opleiding werk je aan je ontwikkelportfolio. Hierin verzamel je bewijslast van wat je hebt gedaan en gemaakt maar bijvoorbeeld ook feedback en beoordelingen.

Om jou een goed studieadvies te kunnen geven kijken we naar jouw ontwikkeling op het gebied van zowel kennis, vaardigheden als houding in relatie tot de rol van mediavormgever.

We kijken naar jouw voortgang op de werkprocessen. De werkprocessen van P1 t/m P3 beschrijven wat je als mediavormgever moet kunnen laten zien. Met name werkproces 3, 5 en 7 vinden we belangrijke voorspellende werkprocessen als het gaat over studiesucces; past deze opleiding goed bij je?

Elke periode kijken wij samen met jou naar de voortgang op alle werkprocessen.

<b>Te beoordelen onderdelen</b>	<b>Niveau</b>
<b>Geen 'voorlopig negatief studieadvies' als student aantoont:</b>	
Werkproces 3, 5, 7	Goed op weg
Overige werkprocessen	Eerste stappen gezet
<b>Geen 'negatief studieadvies' als student aantoont:</b>	
Werkproces 3, 5, 7	Op niveau
Overige werkprocessen	Goed op weg

In de tabel op volgende pagina vind je uitleg over de werkprocessen en niveaus.

## Aggregatieformulier feedback m.b.t. Kerntaak 1 t.b.v. ontwikkelgesprekken en medium-stakemomenten

	Omschrijving werkproces	Eindniveau 'Startend' Fase 2 (leerjaar 1)	Feedback en feed forward				
Empathize (WP1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je start met het onderzoeken van de aangeleverde data/gegevens. Je vormt je op basis van data/gegeven een eerste beeld van de context.</li> <li>Je probeert de context te begrijpen, te doordenken en het bredere kader te zien. Je spart met betrokken over de betekenis, je luistert naar ideeën van anderen en komt met eigen ideeën en suggesties.</li> <li>Je gaat op nader onderzoek uit en zoekt aanvullende informatie. Resultaat is dat de doelgroep en de markt waar de mediavraag van de klant betrekking op heeft, in kaart zijn gebracht.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ik heb aangeleverde informatie tot me genomen en op basis daarvan een eerste beeld gevormd van de context (doelgroep en markt) van de opdracht en dit besproken binnen mijn projectgroep.</li> </ul>	Niet beoordeelbaar	1 <sup>e</sup> stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
Define: (WP2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je bekijkt de mediavraag van de klant vanuit meerdere invalshoeken. Je overlegt met betrokkenen over wat de klant voor ogen heeft en wil bereiken.</li> <li>Je bediscussieert de vraag achter de vraag en komt met ideeën en suggesties. Je formuleert de voorlopige vraagstelling, onderzoekt bepaalde aannames en formuleert uiteindelijk de definitieve vraagstelling. Resultaat is dat de vraagstelling van de klant – al onderzoekend en bediscussiërend – eerst voorlopig en uiteindelijk definitief bepaald is.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ik heb de opdracht tot mij genomen, kan dit in mijn eigen woorden vertalen en bespreken binnen mijn projectgroep.</li> </ul>	Niet beoordeelbaar	1 <sup>e</sup> stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
Ideate (WP3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je zoekt breed naar ideeën, wensen en mogelijkheden om de mediavraag van de klant te realiseren.</li> <li>Je stelt vragen, plaats kritische noten, doet suggesties en bedenkt invalshoeken en mogelijkheden. Je komt met een voorlopige schets voor de oplossing van de klantvraag. Deze voorlopige schets vul je gaandeweg de ontwikkeling verder in. Het resultaat is een uitgewerkt, voorlopig voorstel (beschrijving/schets) voor de oplossing van de klantvraag die gaandeweg het ontwikkeltraject verder kan worden ingevuld.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ik oefen met verschillende technieken (bv. brainstormen, mindmappen..) om ideeën te vormen.</li> <li>Ik neem deel aan het gesprek door te luisteren naar verschillende ideeën en inzichten van anderen en kan hierop reageren.</li> <li>Ik lever een bijdrage aan een voorstel voor de oplossing van de klantvraag.</li> </ul>	Niet beoordeelbaar	1 <sup>e</sup> stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau



	Omschrijving werkproces	Eindniveau 'Startend' Fase 2 (leerjaar 1)	Feedback en feed forward				
<b>Prototype (WP5)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De mediavormgever: maakt verschillende prototypes voor crossmediale vormgeving, aansluitend bij de ontwikkelfase. Er is sprake van een cyclisch proces van ontwikkelen en testen. De mediavormgever past de vormgeving aan op basis van testuitkomsten en discussie over het beoogde (tussen/ eind)resultaat. Het is een proces waarbij de vormgeving – soms met vallen en opstaan – in fasen vorm krijgt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Het prototype dat ik maak is gebaseerd op het voorstel voor de oplossing van de klantvraag. Op basis van gevraagde feedback, doe ik aanpassingen.</li> </ul>	Niet beoordeelbaar	1 <sup>e</sup> stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
<b>Maken, Testen en implementeren (WP6)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De mediavormgever: Werkt het prototype van het op te leveren eindproduct uit. Hij presenteert het eindproduct, licht het toe en levert het op.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ik presenteer het (crossmediale) eindproduct.</li> <li>Ik beschrijf de doorlopen processtappen en onderbouw op heldere wijze mijn gemaakte ontwerpkeuzes.</li> </ul>	Niet beoordeelbaar	1 <sup>e</sup> stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
<b>Communicatie (WP 4)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De mediavormgever zorgt er op belangrijke momenten in het crossmediale ontwikkeltraject voor dat belanghebbenden worden betrokken bij en geïnformeerd over bereikte deelresultaten. De mediavormgever is verantwoordelijk voor de communicatie naar en met de betrokkenen over gekozen invalshoeken en in te zetten media.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ik stem af met mijn projectleden zodat onderlinge afspraken helder zijn en we van elkaar weten wat we doen.</li> <li>Ik sta open voor feedback m.b.t. de manier waarop ik communiceer.</li> </ul>	Niet beoordeelbaar	1 <sup>e</sup> stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
<b>Projectmatig werken (WP7)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De mediavormgever werkt samen in het (multidisciplinair) projectteam waar wordt gewerkt aan één product in 'agile' projecten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ik werk volgens een planning, signaleer eigen knelpunten die de voortgang belemmeren en benoem dit in mijn projectteam.</li> <li>Ik reflecteer na afloop, op het verloop van het project. Ik kan hierin mijn eigen aandeel benoemen.</li> <li><i>* Signaleren van eigen en andermans knelpunten in relatie tot voortgang/planning</i></li> <li>Omgaan met verandering/aanpassing</li> <li>Planning, voortgang, realisatie, tijd, uren, geld. Evalueren/reflecteren</li> <li>Projectmanagementvaardigheden</li> <li>Samenwerken</li> </ul>	Niet beoordeelbaar	1 <sup>e</sup> stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau

	Omschrijving werkproces	Eindniveau 'Startend' Fase 2 (leerjaar 1)	Feedback en feed forward				
Portfolio (WP8)	<ul style="list-style-type: none"> <li>De mediavormgever: stelt een portfolio samen dat kernachtig weergeeft waar haar/zijn kwaliteiten liggen en wat zij/hij ermee kan en wil doen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ik kan benoemen waar mijn interesse ligt en wat mijn kwaliteiten zijn.</li> <li>Ik kan onderbouwen welk profiel bij mij past en welke profielen minder bij mij passen.</li> </ul>	Niet beoordeelbaar	1 <sup>e</sup> stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau
Netwerken (WP9)	<ul style="list-style-type: none"> <li>De mediavormgever begeeft en beweegt zich actief in een van belang zijnde netwerk.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ik heb contact met de mensen waarmee ik samenwerk en toon betrokkenheid bij hun vraagstukken en/of ideeën.</li> </ul>	Niet beoordeelbaar	1 <sup>e</sup> stappen gezet	Goed op weg	Op niveau	Boven niveau

# DIPLOMABESLUIT

Diploma onderdelen	Diploma voorwaarden
Nederlands vereist niveau: 3F	Nederlands, Engels én rekenen ten minste de eindcijfers: 5 – 6 – 6 in willekeurige volgorde
Engels vereist niveau: ERK-niveau B1/A2	
Rekenen vereist niveau: mbo-rekenniveau 4	
Loopbaan	Is voldaan
Burgerschap	Is voldaan
Beroepspraktijkvorming	Is ten minste voldoende
Keuzedelen	Compensatieregeling: het gemiddelde is ten minste het cijfer 6
Portfolio-examen	Elke kerntaak is ten minste het cijfer 6

Het diploma voor de opleiding Creatieve Media Design wordt uitgereikt:

- ▶ Zodra alle behaalde examenresultaten voor taal en rekenen voldoen aan de slaag/zakbeslissingen;
- ▶ én voldaan is aan de kwalificatie-eisen voor loopbaan;
- ▶ én voldaan is aan de kwalificatie-eisen voor burgerschap;
- ▶ én voldaan is aan de diploma-eisen voor de beroepspraktijkvorming;
- ▶ én voldaan is aan de keuzedeelverplichting van de opleiding;
- ▶ én alle behaalde examenresultaten keuzedelen voldoen aan de compensatieregeling keuzedelen;
- ▶ én alle kerntaken van het kwalificatiedossier voldoen aan de slaag-/zakbeslissingen.

# NEDERLANDS

Centraal examen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Nederlands <b>lezen en luisteren</b> 3F	120 minuten	Examenlokaal	<i>Leerjaar 2</i>

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Nederlands <b>schrijven en taalverzorging</b> 3F	60 minuten	Examenlokaal	<i>Leerjaar 2</i>
Nederlands <b>spreken</b> 3F	15 minuten	Online of op school	<i>Leerjaar 2</i>
Nederlands <b>gesprekken voeren</b> 3F	15 minuten	Online of op school	<i>Leerjaar 3</i>

**Uitslagregels:** Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

# ENGELS

Centraal examen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Engels <b>lezen en luisteren</b> B1-B2	90 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Engels <b>schrijven</b> A2-B1-B2	60 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>
Engels <b>spreken</b> A2-B1-B2	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>
Engels <b>gesprekken voeren</b> A2-B1-B2	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>

**Uitslagregels:** Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

# REKENEN

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Rekenen	150 minuten	Examenlokaal	<i>Mogelijkheid in leerjaar 1,2 of 3</i>
<b>Mbo-rekenniveau 4:</b> grootheden en eenheden			
<b>Mbo-rekenniveau 4:</b> oriëntatie in de twee- en driedimensionale wereld			
<b>Mbo-rekenniveau 4:</b> verhoudingen herkennen en gebruiken			
<b>Mbo-rekenniveau 4:</b> procenten gebruiken			
<b>Mbo-rekenniveau 4:</b> omgaan met kwantitatieve informatie			

**Uitslagregels:** Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

# LOOPBAAN

Opdrachten loopbaan	Examenportfolio loopbaan*	Eindwaardering
L1 – Capaciteitenreflectie	“Wie ben ik en wat kan ik?”	<b>voldaan / niet voldaan</b> weging: 1x
L2 – Motievenreflectie	“Wat wil ik met en binnen mijn studie?”	<b>voldaan / niet voldaan</b> weging: 1x
L3 – Werkexploratie	“Welk beroep wil ik in de toekomst?”	<b>voldaan / niet voldaan</b> weging: 1x
L4 – Loopbaansturing	“Hoe bereik ik wat ik wil?”	<b>voldaan / niet voldaan</b> weging: 1x
L5 – Netwerken	“Wie heb ik nodig om te bereiken wat ik wil?”	<b>voldaan / niet voldaan</b> weging: 1x

\* Inleveren in de ‘examenkluis’ van de school.

# BURGERSCHAP

Burgerschap	Eindwaardering Examenportfolio burgerschap*
A. Verschil en gelijkwaardigheid	<b>voldaan / niet voldaan</b> weging: 1x
B. Individu en groep	<b>voldaan / niet voldaan</b> weging: 1x
C. Maatschappijvisies en maatschappelijke vraagstukken	<b>voldaan / niet voldaan</b> weging: 1x
D. Macht en besluitvorming	<b>voldaan / niet voldaan</b> weging: 1x

\* Bewijslast verzamel je in je portfolio.

# BEROEPSPRAKTIJKVORMING

## 4-jarige opleiding

Periode	Omvang	Uitslagregels
Leerjaar 4: <b>periode 13, 14, 15, 16</b> 5 dagen per week	188 dagen 1500 klokuren	<b>onvoldoende / voldoende / goed</b> <i>weging: 1x</i>
	<i>1x BPV-dag telt voor 8 klokuren</i>	

## 3,5-jarige opleiding

Periode	Omvang	Uitslagregels
Leerjaar 3: <b>periode 11 en 12</b>	165 dagen 1320 klokuren	<b>onvoldoende / voldoende / goed</b> <i>weging: 1x</i>
Leerjaar 4: <b>periode 13 en 14</b> 5 dagen per week	<i>1x BPV-dag telt voor 8 klokuren</i>	

## 3-jarige opleiding

Periode	Omvang	Uitslagregels
Leerjaar 3: <b>periode 10, 11, 12</b>	140 dagen 1120 klokuren	<b>onvoldoende / voldoende / goed</b> <i>weging: 1x</i>
	<i>1x BPV-dag telt voor 8 klokuren</i>	

# KEUZEDELEN

Keuzedeel	Examenperiode	Examenduur en afname	Uitslagregels
	na einde lessen		keuzedelen
1	Leerjaar 1	<i>Nader te bepalen</i>	<b>deelcijfer uit de reeks 1-10</b> <i>weging: 1x</i>
2	Leerjaar 2	<i>Nader te bepalen</i>	<b>deelcijfer uit de reeks 1-10</b> <i>weging: 1x</i>
3	Leerjaar 3	<i>Nader te bepalen</i>	<b>deelcijfer uit de reeks 1-10</b> <i>weging: 1x</i>

Compensatieregeling: het gemiddelde van de keuzedelen is tenminste het cijfer 6 en er is geen cijfer lager dan 4.

# VAKKENNIS EN VAARDIGHEDEN

▶ Heeft kennis van kernbegrippen van marketing, communicatie, media/middelen, trends en ontwikkelingen.

▶ Heeft specialistische kennis van het creatieproces van verschillende typen media.

▶ Heeft specialistische kennis van software voor crossmediale vormgeefoplossingen.

▶ Heeft specialistische kennis van vormgeving voor een diversiteit aan mediamiddelen en -platforms.

▶ Heeft kennis van relevante wet- en regelgeving o.a. van merkenrecht, portret- en auteursrecht en AVG-wetgeving.

▶ Heeft specialistische kennis van technische eisen van mediapublicatie platforms en producten.

▶ Heeft specialistische kennis van beeld, vorm, kleur en typografie.

▶ Heeft specialistische kennis van bestandsformaten.

▶ Kan onderzoeksgegevens/data analyseren, interpreteren en er conclusies uit trekken.

▶ Kan vraagtechnieken toepassen; luisteren, samenvatten, doorvragen.

▶ Kan creatief, divergerend denken.

▶ Kan overtuigend presenteren.

▶ Kan de mediaoplossing op de vereiste publicatieplatforms publiceren.

▶ Kan duidelijke instructies formuleren.

▶ Kan zijn uren/kosten begroten en verantwoorden.

▶ Kan zijn eigen werkzaamheden plannen en organiseren.

▶ Houdt zich op de hoogte van nieuwe trends en ontwikkelingen in zijn vakgebied.

▶ Kan technieken voor media-ontwikkeling toepassen zoals 'design thinking' en 'problem solving'.

▶ Kan layout en kaderingsprincipes toepassen.

▶ Kan content beheren en archiveren.

▶ Kan volwaardig participeren in het projectteam.

▶ Kan feedback geven en met feedback omgaan (verwerken of bewust naast zich neerleggen).

▶ Heeft kennis van de markt en het werkveld waarbinnen hij opereert.

▶ Kan de onderneming positioneren en zichzelf profileren.

▶ Heeft een open houding, is nieuwsgierig en initiatiefrijk.

▶ Kan zijn unieke drijfveren en talenten op eigen wijze laten zien.

# AFSTUDEREN

Examenperiode: leerjaar 4

Exameninhoud  
Examenportfolio

Basisdeel <b>kerntaak 1</b>	
<b>B1-K1</b> Ontwikkelt crossmediale (vormgeef) oplossingen	
<b>B1-K1-W1</b> Onderzoekt data/gegevens en vormt zich gaandeweg een beeld van de context	
<b>B1-K1-W2</b> Formuleert de voorlopige en definitieve mediavraag van de klant	
<b>B1-K1-W3</b> Voert de dialoog over duiding en vertaling van de input	
<b>B1-K1-W4</b> Informeert en betreft belanghebbenden op verschillende momenten in het crossmediale ontwikkeltraject	
<b>B1-K1-W5</b> Maakt prototypes voor de vormgeving van crossmediale toepassingen in verschillende fasen van het ontwikkelproces	
<b>B1-K1-W6</b> Realiseert de vormgeving voor crossmediale toepassingen	
<b>B1-K1-W7</b> Voert projectmatige werkzaamheden uit	

**Uitslagregels:** Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

Examenperiode: leerjaar 4

Exameninhoud  
Examenportfolio

Basisdeel <b>kerntaak 2</b>	
<b>B1-K2</b> Positioneert en profileert zich in de markt	
<b>B1-K2-W1</b> Maakt een persoonlijk portfolio	
<b>B1-K2-W2</b> Participeert in relevant netwerk (communicatief en commercieel)	

**Uitslagregels:** Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.  
De student toont aan dat hij/zij op het niveau van de beginnend beroepsbeoefenaar.



# ADMINISTRATIEVE KENMERKEN

<b>Startjaar 2024–2025</b>	
<b>Crebonummer:</b> 25633	<b>Generieke onderdelen:</b> 3F Nederlands, Mbo-rekenniveau 4, Loopbaan, Burgerschap, Beroepspraktijkvorming, Keuzedelen, Portfolio-examen
<b>Naam van de kwalificatie (diplomanaam):</b> Creative Media Design	
<b>Ingangsdatum inschrijving:</b> 01-08-2024	<b>Mbo-niveau:</b> Niveau 4
<b>Cohort:</b> 2024-2025	<b>Soort opleiding:</b> Middenkaderopleiding
<b>Nominale studieduur:</b> Vier opleidingsjaren	<b>Leerweg:</b> BOL – Beroepsopleidende leerweg
<b>Startdatum examenplan:</b> 01-08-2024	<b>Beroepsvereisten:</b> Nee
<b>Gepland einddatum examenplan:</b> 31-07-2028	<b>Profiel van kwalificatiedossier:</b> 23257 Mediavormgeving
<b>Expiratiedatum examenplan:</b> 31-07-2030	<b>Opleidingsdomein:</b> 79040 Media en vormgeving
<b>Keuzedeelverplichting:</b> 720 Sbu	<b>Sector:</b> ICT en Creatieve Industrie (ICT en CI)

