

MEDIAMANAGEMENT EN MARKETING

2024
-
2025

STUDIEGIDS

 **GRAFISCH
LYCEUM
UTRECHT**

INHOUDSOPGAVE

DE OPLEIDING	3
ONDERWIJS	4
UITLIJNING	5
BINDEND STUDIEADVIES (BSA)	6
DIPLOMABESLUIT	6
NEDERLANDS	7
ENGELS	7
REKENEN	8

LOOPBAAN	8
BURGERSCHAP	8
BEROEPSPRAKTIJKVORMING	9
KEUZEDELEN	9
VAKKENNIS EN VAARDIGHEDEN	10
PRAKTIJKEXAMEN	11
ADMINISTRATIEVE KENMERKEN	13

Opleidingsgegevens

Startjaar van de opleiding:

2024-2025

Nominale studieduur:

drie studie jaren

Thuisbasis opleiding:

Koningin Wilheminalaan 7, Utrecht

Cohort van inschrijving:

2024-2025

Gepland diplomajaar:

2026-2027

**Crebonummer
van de opleiding:**

25881

Mbo-niveau:

niveau 4

Soort opleiding:

basisberoepsopleiding

Leerweg:

beroepsopleidende leerweg

Publicatiedatum examenplan:

01-08-2024

DE OPLEIDING

Deze studiegids is de beschrijving van de opleiding en het examen.

De afspraken en regels over examens vind je terug in het examenreglement.

De rechten en plichten vind je terug in het studentenstatuut.

Noemen vrienden je een regelneef of regeltante; een echte verbinder en stressbestendig? Zo iemand die met speels gemak een plan bedenkt, in gang zet en mensen meekrijgt? Dan is de mbo-opleiding Mediamanagement en Marketing jou op het lijf geschreven. Je helpt bedrijven media slim in te zetten, zodat ze extra opvallen. Je gaat content creëren voor verschillende mediakanalen. Je leert ook plannen en budgetteren.

Leerjaar 1

In het eerste leerjaar leer je de kneepjes van het vak als projectmanager, social media marketeer, evenementenmanager en assistent-producer.

Leerjaar 2

In het tweede leerjaar leer je waar je mee te maken krijgt als order-manager, contentmanager en media-adviseur.

Leerjaar 3

Het laatste jaar van je opleiding bestaat uit twee stages, met daarna je examen helemaal aan het eind. Er is veel mogelijk, bijna alle grotere bedrijven in Nederland hebben stageplekken voor mediamanagers. Of je loopt je tweede stage in het buitenland!

ONDERWIJS

Een standaard opleidingsjaar begint administratief op 1 augustus en eindigt op 31 juli van het daaropvolgend jaar en omvat 40 lesweken van telkens 40 klokuren per week (= 1.600 klokuren per opleidingsjaar). Afhankelijk van de landelijke vakantiespreiding kan een opleidingsjaar meer of minder lesweken hebben.

Voor elk opleidingsjaar wordt vastgelegd hoeveel begeleide onderwijsuren worden geprogrammeerd voor de lessen, hoeveel voor de beroepspraktijkvorming en hoeveel voor andere onderwijszaken voor dat opleidingsjaar.

	begeleide onderwijstijd (bot)	beroepspraktijk- vorming (bpv)	bot + bpv
Opleidingsjaar 1	980	–	980
Opleidingsjaar 2	980	–	980
Opleidingsjaar 3	100	1200	1300
<i>Totaal</i>	<i>2060</i>	<i>1200</i>	<i>3260</i>

In hele klokuren.

UITLIJNING

Het curriculum wordt opgesteld voor de duur van de gehele opleiding. Om de inhoud actueel te houden, kan het curriculum gedurende de opleiding worden aangepast.

De Onderwijs en Examenregeling Cohort 2024-2025 (OER) is te vinden op de internetsite van het Grafisch Lyceum Utrecht.

Toelichting op de keuzedelen is te vinden op de internetsite van het Grafisch Lyceum Utrecht. Een schooljaar is verdeeld in 4 periodes van 9 of 10 onderwijsweken.

Legenda

- Nederlands, Rekenen en Engels
- LB (Loopbaan en Burgerschap)
- Beroeps specifieke vakken
- Overig (Proeve van bekwaamheid / Introductie / Excursies e.d.)
- Keuzedeel keuze uit meerdere keuzedelen
- Keuzedeel voor alle studenten van de opleiding of, indien 'Corridor' vermeld, keuze uit een breed palet keuzedelen
- BPV (beroepspraktijkvorming = stage)

(xx) Het getal tussen haakjes achter een vak geeft een indicatie van de omvang van het vak in halve uren in de betreffende periode. Voorbeeld: (16) betekent 8 klokuren les. Het werkelijk aantal klokuren zal altijd lager zijn door incidentele lesuitval door feestdagen en studiedagen

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	Loopbaan (32)	Loopbaan (16)	Loopbaan (16)	Loopbaan (16)
	Nederlands (24)	Nederlands (24)	Nederlands (16)	Nederlands (24)
	Engels (24)	Engels (24)	Engels (16)	Engels (24)
	Rekenen (32)	Rekenen (32)	Rekenen (16)	Rekenen (32)
	Burgerschap (24)	Burgerschap (24)	Burgerschap (24)	Burgerschap (24)
	Projectman (17)	Eventmana (19)	Social Media (1)	Assistent pr (19)
	Presentere (32)	Media en co (2)	Inspiratiewe (36)	Media en co (2)
	Office (24)	Web manag (2)	K0464 Marke (2)	Schriftelijke (2)
	Introductiew (3)	Inspiratiewe (40)	Corridor D (160)	Projectwee (50)
	K0464 Marke (4)	K0464 Marke (4)	Ontwikkelnw (44)	Ontwikkelnw (50)
Ontwikkelnw (50)	Ontwikkelnw (50)			
Jaar 2	Loopbaan (14)	Loopbaan (16)	Loopbaan (16)	Loopbaan (16)
	Nederlands (21)	Nederlands (16)	Nederlands (16)	Business En (1)
	Engels (28)	Engels (24)	Engels (16)	Schriftelijke (2)
	Rekenen (28)	Rekenen (16)	Rekenen (16)	Calculeren / (2)
	Junior accou (1)	Contentma (17)	Media-advi (16)	Media-advi (24)
	Crisis en Con (2)	Journalistie (24)	Cultural Diff (1)	Psychologie (1)
	Zakelijk schri (2)	Personal Bra (2)	Inspiratiewe (36)	Buffer (30)
	Challenge (50)	Inspiratiewe (36)	Ontwikkelnw (44)	PvB Voorber (3)
	Ontwikkelnw (50)	Ontwikkelnw (50)	Corridor D (160)	Ontwikkelnw (50)
	Het Bureau (84)	Het Bureau (120)	BPV voorber (2)	BPV voorber (1)
Introductiew (2)				
Jaar 3	BPV (2080)			BPV (320)
				PvB Voorber (8)
				Proeve van (1)

BINDEND STUDIEADVIES (BSA)

Het bindend studieadvies is niet vrijblijvend.

Het kan positief of negatief zijn.

Voor een positief bindend studieadvies moet ten minste 75% van het beroepsgerichte onderwijsprogramma van de opleiding voldoende zijn.

Alle studieresultaten van het beroepsgerichte onderwijsprogramma van het eerste opleidingsjaar P1 t/m P3 tellen mee voor het bindend studieadvies.

DIPLOMABESLUIT

Diploma onderdelen	Diploma voorwaarden
Nederlands vereist niveau: 3F	Nederlands, Engels én rekenen ten minste de eindcijfers: 5 – 6 – 6 in willekeurige volgorde
Engels vereist niveau: ERK-niveau B1/A2	
Rekenen vereist niveau: mbo-rekenniveau 4	
Loopbaan	Is voldaan
Burgerschap	Is voldaan
Beroepspraktijkvorming	Is ten minste voldoende
Keuzedelen	Compensatieregeling: het gemiddelde is ten minste het cijfer 6
Praktijkexamen	Elke kerntaak is ten minste het cijfer 6

Het diploma voor de opleiding Mediamanagement en Marketing wordt uitgereikt:

- ▶ Zodra alle behaalde examenresultaten voor taal en rekenen voldoen aan de slaag-/zakbeslissingen;
- ▶ én voldaan is aan de kwalificatie-eisen voor loopbaan;
- ▶ én voldaan is aan de kwalificatie-eisen voor burgerschap;
- ▶ én voldaan is aan de diploma-eisen voor de beroepspraktijkvorming;
- ▶ én voldaan is aan de keuzedeelverplichting van de opleiding;
- ▶ én alle behaalde examenresultaten keuzedelen voldoen aan de compensatieregeling keuzedelen;
- ▶ én alle kerntaken van het kwalificatiedossier voldoen aan de slaag-/zakbeslissingen.

NEDERLANDS

Centraal examen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Nederlands lezen en luisteren 3F	120 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Nederlands schrijven en taalverzorging 3F	60 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>
Nederlands spreken 3F	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>
Nederlands gesprekken voeren 3F	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

ENGELS

Centraal examen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Engels lezen en luisteren B1-B2	90 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Engels schrijven A2-B1-B2	60 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>
Engels spreken A2-B1-B2	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>
Engels gesprekken voeren A2-B1-B2	15 minuten	Online of op school	<i>Nader te bepalen</i>

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

REKENEN

Schoolexamen	Examenduur	Ruimte	Examenperiode
Rekenen	150 minuten	Examenlokaal	<i>Nader te bepalen</i>
Mbo-rekenniveau 4: grootheden en eenheden			
Mbo-rekenniveau 4: oriëntatie in de twee- en driedimensionale wereld			
Mbo-rekenniveau 4: verhoudingen herkennen en gebruiken			
Mbo-rekenniveau 4: procenten gebruiken			
Mbo-rekenniveau 4: omgaan met kwantitatieve informatie			

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

LOOPBAAN

Opdrachten loopbaan	Examenportfolio loopbaan*	Eindwaardering
L1 – Capaciteitenreflectie	“Wie ben ik en wat kan ik?”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
L2 – Motievenreflectie	“Wat wil ik met en binnen mijn studie?”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
L3 – Werkexploratie	“Welk beroep wil ik in de toekomst?”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
L4 – Loopbaansturing	“Hoe bereik ik wat ik wil?”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
L5 – Netwerken	“Wie heb ik nodig om te bereiken wat ik wil?”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>

* Inleveren in de ‘examenkluis’ van de school.

BURGERSCHAP

Burgerschap	Examenportfolio burgerschap*	Eindwaardering
Sociaal-maatschappelijk	“Het interview”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
Vitaliteit	“Vitaliteit”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
Politiek-juridisch	“Verkiezingen”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>
Economisch	“Mondiaal probleem”	voldaan / niet voldaan <i>weging: 1x</i>

* Inleveren in de ‘examenkluis’ van de school.

BEROEPSPRAKTIJKVORMING

Periode	Omvang	Uitslagregels
Leerjaar 3: alle periodes 5 werkdagen per week	150 dagen 1200 klokuren	onvoldoende / voldoende / goed <i>weging: 1x</i>
	<i>1x BPV-dag telt voor 8 klokuren</i>	

KEUZEDELEN

Keuzedeel	Examenperiode	Examenduur en afname	Uitslagregels
	na einde lessen		keuzedelen
1	Leerjaar 1	<i>Nader te bepalen</i>	deelcijfer uit de reeks 1-10 <i>weging: 1x</i>
2	Leerjaar 1	<i>Nader te bepalen</i>	deelcijfer uit de reeks 1-10 <i>weging: 1x</i>
3	Leerjaar 2	<i>Nader te bepalen</i>	deelcijfer uit de reeks 1-10 <i>weging: 1x</i>

VAKKENNIS EN VAARDIGHEDEN

▶ Heeft brede en specialistische kennis van mediaproducten.

▶ Heeft brede en specialistische kennis van mediaproductieprocessen.

▶ Kan passend communiceren over de te realiseren mediaproductie met de opdrachtgever, schriftelijk en mondeling.

▶ Kan de kosten van de realisatie van een mediaproduct in kaart brengen.

▶ Kan een offerte maken voor de mediaproductie.

▶ Kan actief contacten leggen over de mediaproductie met mensen buiten de organisatie.

▶ Kan brancheontwikkelingen en relevante trends in de creatieve industrie bijhouden.

▶ Kan kansen zien voor (nieuwe, verrassende elementen of benaderingswijzen voor) mediaproducties.

▶ Kan creatief met oplossingen komen wat betreft de inzet van mensen, middelen en/of benaderingswijzen voor de mediaproductie.

▶ Heeft kennis van gangbare data-analysemogelijkheden.

▶ Kan goed luisteren naar wat de opdrachtgever wil.

▶ Heeft brede en specialistische kennis van de relevante mediaproducten.

▶ Heeft brede en specialistische kennis van projectmanagement.

▶ Heeft kennis van relevante wet- en regelgeving o.a. van merkenrecht, portret- en auteursrecht en AVG-wetgeving.

▶ Heeft brede kennis van de technische specificaties om content op de juiste wijze te kunnen verwerken.

▶ Kan mensen naar specialisme inzetten voor de te realiseren mediaproductie.

▶ Kan prioriteiten aanbrengen.

▶ Kan overleg organiseren.

▶ Kan delegeren.

▶ Kan budgetteren.

▶ Kan omgaan met relevante software t.b.v. het managen van de mediaproductie.

▶ Heeft brede en specialistische kennis van de relevante mediaproductieprocessen.

▶ Heeft brede en specialistische kennis van de relevante mediaproducten.

▶ Heeft brede en specialistische kennis van projectmanagement, met name in de creatieve industrie.

▶ Kan de juiste actie ondernemen bij onvoorziene omstandigheden.

▶ Kan de kwaliteitsnormen toepassen die relevant zijn voor de te realiseren mediaproductie.

▶ Kan evalueren, bijvoorbeeld m.b.t. projectverloop, bestede uren.

▶ Kan omgaan met feedback van de opdrachtgever en projectmedewerkers.

▶ Kan omgaan met relevante software voor het coördineren van de mediaproductie.

▶ Heeft kennis van archiveringsvereisten.

PRAKTIJKEXAMEN

Examenperiode: leerjaar 3

Exameninhoud
Praktijkopdrachten

Examenperiode: leerjaar 3	Exameninhoud Praktijkopdrachten
Basisdeel kerntaak 1	
B1-K1 Adviseert over mediaproducten	
B1-K1-W1 Representeert het bedrijf	
B1-K1-W2 Achterhaalt wensen en behoeften van de (potentiële) opdrachtgever	
B1-K1-W3 Formuleert een passend voorstel ten aanzien van mediaproducten	

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

Examenperiode: leerjaar 3

Exameninhoud
Praktijkopdrachten

Examenperiode: leerjaar 3	Exameninhoud Praktijkopdrachten
Basisdeel kerntaak 2	
B1-K2 Bereidt de mediaproductie voor	
B1-K2-W1 Maakt een plan van aanpak (projectplan)	
B1-K2-W2 Plant de mediaproductie	
B1-K2-W3 Regelt de benodigde mensen en middelen	

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

Examenperiode: leerjaar 3**Exameninhoud
Praktijkopdrachten**Basisdeel **kerntaak 3****B1-K3**

Coördineert de mediaproductie

B1-K3-W1

Coördineert de uitvoering van de mediaproductie

B1-K3-W2

Coördineert de oplevering van de mediaproductie

Uitslagregels: Deelcijfer worden in de cijferreeks van 1-10 weergegeven.

ADMINISTRATIEVE KENMERKEN

Startjaar 2024-2025	
Crebonummer: 25881	Generieke onderdelen: 3F Nederlands, Engels A2/B1, Mbo-rekenniveau 4, Loopbaan, Burgerschap, Beroepspraktijkvorming, Keuzedelen, Praktijkexamen
Naam van de kwalificatie (diplomanaam): Mediamanager	
Ingangsdatum inschrijving: 01-08-2024	Mbo-niveau: Niveau 4
Cohort: 2024-2025	Soort opleiding: Middenkaderopleiding
Nominale studieduur: Drie opleidingsjaren	Leerweg: BOL – Beroepsopleidende leerweg
Startdatum examenplan: 01-08-2024	Beroepsvereisten: Nee
Gepland einddatum examenplan: 31-07-2027	Profiel van kwalificatiedossier: 23093 Mediamanagement
Expiratiedatum examenplan: 31-07-2028	Opleidingsdomein: 79040 Media en vormgeving
Keuzedeelverplichting: 720 Sbu	Sector: ICT en Creatieve Industrie (ICT en CI)

